

Guilherme Palhares

Designer Gráfico, 37 anos

11 9 9745-1454

contato@opalhares.com.br

www.opalhares.com.br

in/guilhermepalhares

FORMAÇÃO

MBA EM BRANDING - GESTÃO DE MARCA

Faculdade Rio Branco | 2011
Especialização.

DESENHO INDUSTRIAL - PROG. VISUAL

Universidade Mackenzie | 2005
Bacharelado.

CURSOS

Trainer Training

SBPNL | fev.2019
Carga horária de 6 horas.

Workshop Photoshop Profissional - Lucas Rosa

Madalena CEI | fev.2015
Carga horária de 15 horas.

Gestão e Planejamento de Marketing

Rio Branco EAD | out.2014
Carga horária de 24 horas.

HTML 5 e CSS 3

Senac | jan.2014
Carga horária de 40 horas.

InDesign CS3

Impacta | mar.2009
Carga horária de 40 horas.

Marketing para IES Privadas

IBC | set.2008
Carga horária de 7 horas.

Flash Design - MX 2004

Senac | dez.2005
Carga horária de 39 horas.

Macromedia Flash - Avançado

Senac | nov.2002
Carga horária de 39 horas.

Macromedia Flash - Básico

Senac | set.2002
Carga horária de 27 horas.

PROJETOS

Revista Casemodding

Designer gráfico e Diagramador | ago.2005 a jan.2006
Redesign da Revista online, diagramação e ilustrações.

FEVEREIRO 2018

- Cheil Brasil / Allis
- Atualmente

DEZEMBRO 2016

- Lopes Consultoria de Imóveis
- 1 Ano, 1 Mês

AGOSTO 2011

- Coopmil
- 3 Anos, 10 Meses

JUNHO 2009

- Brando Innovative Creations
- 2 Anos

MARÇO 2008

- Escola Paulista de Direito - EPD
- 1 Ano, 3 Meses

OUTUBRO 2007

- G&G Ateliê de Comunicação
- 5 Meses

JUNHO 2006

- Lâmpadas FLC
- 7 Meses

SETEMBRO 2003

- ION Tecnologias & Serviços
- 2 Anos, 1 Mês

MAIO 2003

- ION Tecnologias & Serviços
- 4 Meses

CONTENT DEVELOPER

Desenvolvimento de conteúdo para treinamentos de produtos e de vendas para promotores da **Samsung** e para vendedores varejistas em todo território nacional. Roteirização e design de diversos materiais andragógicos visando a melhor fluidez nas informações e o maior impacto visual, garantindo um incremento no aprendizado do conteúdo para patamares **acima dos 90%** (mar/19). Criação de metodologia de vendas que garantiu uma melhora de 22% no atendimento aos clientes, mensurado através de mystery shopper, chegando a **91% de satisfação e efetividade nas abordagens** (fev/19). Participação ativa na produção dos treinamentos de lançamento das TVs QLED das linhas 2018 e 2019, lançamentos de lavadoras de roupas e refrigeradores, bem como de treinamentos de soft skills. Organização e registro das informações de todos os materiais de POP utilizados para linha branca, criando uma fonte de consulta segura e atualizada para os promotores, o depto de Visual Merchandising e a **Samsung**.

CORRETOR DE IMÓVEIS ASSOCIADO

Corretor independente, responsável pela prospecção e intermediação de lançamentos imobiliários. Criação de material de divulgação para uso pessoal (sites, e-mail marketing, filipetas, etc).

ANALISTA DE MARKETING PLENO

Responsável pela diagramação de dois periódicos (uma revista e um jornal). Criação de campanhas institucionais e de produtos. Criação de malas-diretas, folhetos, banners, mailings, entre outros materiais.

DESIGNER ESTRATÉGICO

Responsável pelo design de diversos sites, impressos, mailings e criação de marcas de clientes. Criação da marca e conceituação do portal No Entorno.com, assim como os materiais promocionais usados em sua divulgação. Elaboração periódica de relatórios de qualidade, reportando erros nos sites (programação e CSS) para os responsáveis técnicos.

DESIGNER GRÁFICO / GESTOR DE MARKETING

Criação de logotipia para diversas empresas do Grupo. Criação de materiais impressos, como papelaria, folders e banners. Gerenciamento dos diversos processos e campanhas de Marketing das empresas do grupo (EPD, Faculdade São Paulo, Federal Cursos Preparatórios, Noabilis Cursos, Escola Técnica Aristóteles, etc). Participação ativa da organização do II Congresso Internacional de Direitos Humanos, incluindo a criação de todos os materiais gráficos.

DESIGNER GRÁFICO / GESTOR DE CONTA

Gerenciamento de processos do Instituto Tamboré. Criação de diversos materiais impressos, incluindo relatório bi-anual de atividades. Arte-finalização de ilustrações.

DESIGNER GRÁFICO

Criação de lay-outs para anúncios, folhetos, displays e outros materiais impressos. Criação de embalagens para novos produtos e caixas mestras. Direção de arte de campanha de marketing veiculada por todo território nacional, com o ator Lima Duarte, participando ativamente de todas as etapas.

ASSISTENTE DE MARKETING

Criação de lay-outs e ilustrações para materiais impressos (literaturas técnicas em caráter promocional), apresentações e materiais de endomarketing. Criação de pictogramas para diversos fins. Manutenção da identidade visual da empresa com padronização e adequação dos materiais gráficos (impressos ou digitais).

ESTAGIÁRIO

Criação de lay-outs para materiais promocionais (literaturas técnicas em caráter promocional). Criação de lay-outs para apresentações. Controle de suprimentos.