

# PALHARES

## GUILHERME PALHARES

### FORMAÇÃO

#### MBA EM BRANDING - GESTÃO DE MARCA

Faculdade Rio Branco | 2011

Especialização.

#### DESENHO INDUSTRIAL - PROG. VISUAL

Universidade Mackenzie | 2005

Bacharelado.

### CURSOS

#### Workshop Photoshop Profissional - Lucas Rosa

Madalena CEI | fev.2015

Carga horária de 15 horas.

#### Gestão e Planejamento de Marketing

Rio Branco EAD | out.2014

Carga horária de 24 horas.

#### HTML 5 e CSS 3

Senac | jan.2014

Carga horária de 40 horas.

#### InDesign CS3

Impacta | mar.2009

Carga horária de 40 horas.

#### Marketing para IES Privadas

IBC | set.2008

Carga horária de 7 horas.

#### Flash Design - MX 2004

Senac | dez.2005

Carga horária de 39 horas.

#### Macromedia Flash - Avançado

Senac | nov.2002

Carga horária de 39 horas.

#### Macromedia Flash - Básico

Senac | set.2002

Carga horária de 27 horas.

### PROJETOS

#### Gimimo

Brander | 2009

Criação de site de portfólio e prospecção de freelancers na área de branding e design gráfico.

#### Revista Casemodding

Designer gráfico e Diagramador | ago.2005 a jan.2006

Redesign da Revista online, diagramação e ilustrações.

Designer gráfico, especialista em gestão de marca, com experiência em departamentos de marketing e agências de comunicação. Com preferências para mídias offline mas, com experiências no ambiente digital (online).

11 9 9745-1454

contato@opalhares.com.br

www.opalhares.com.br

palhares.gui

in/guilhermepalhares

www.gimimo.com.br

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### AGOSTO 2011

- Coopmil
- 3 Anos, 10 Meses

#### ANALISTA DE MARKETING PLENO

Responsável pela diagramação de dois periódicos (uma revista e um jornal). Criação de campanhas institucionais e de produtos. Criação de malas-diretas, folhetos, banners, mailings, entre outros materiais.

### JUNHO 2009

- Brando Innovative Creations
- 2 Anos

#### DESIGNER ESTRATÉGICO

Responsável pelo design de diversos sites, impressos, mailings e criação de marcas de clientes. Criação da marca e conceituação do portal No Entorno.com, assim como os materiais promocionais usados em sua divulgação. Elaboração periódica de relatórios de qualidade, reportando erros nos sites (programação e CSS) para os responsáveis técnicos.

### MARÇO 2008

- Escola Paulista de Direito - EPD
- 1 Ano, 3 Meses

#### DESIGNER GRÁFICO / GESTOR DE MARKETING

Criação de logotipia para diversas empresas do Grupo. Criação de materiais impressos, como papelaria, folders e banners. Gerenciamento dos diversos processos e campanhas de Marketing das empresas do grupo (EPD, Faculdade São Paulo, Federal Cursos Preparatórios, Noabilis Cursos, Escola Técnica Aristóteles, etc). Participação ativa da organização do II Congresso Internacional de Direitos Humanos, incluindo a criação de todos os materiais gráficos.

### OUTUBRO 2007

- G&G Ateliê de Comunicação
- 5 Meses

#### DESIGNER GRÁFICO / GESTOR DE CONTA

Gerenciamento de processos do Instituto Tamboré. Criação de materiais impressos, incluindo relatório bi-anual de atividades. Arte-finalização de ilustrações.

### JUNHO 2006

- Lâmpadas FLC
- 7 Meses

#### DESIGNER GRÁFICO

Criação de lay-outs para anúncios, folhetos, displays e outros materiais impressos. Criação de embalagens para novos produtos e caixas mestras. Direção de arte de campanha de marketing veiculada por todo território nacional, com o ator Lima Duarte, participando ativamente de todas as etapas.

### SETEMBRO 2003

- ION Tecnologias & Serviços
- 2 Anos, 1 Mês

#### ASSISTENTE DE MARKETING

Criação de lay-outs e ilustrações para materiais promocionais (literaturas técnicas em caráter promocional), para apresentações e para materiais de marketing interno. Criação de pictogramas para diversos fins. Manutenção da identidade visual da empresa por meio de padronização e adequação dos materiais gráficos (impressos ou digitais).

### MAIO 2003

- ION Tecnologias & Serviços
- 4 Meses

#### ESTAGIÁRIO

Criação de lay-outs para materiais promocionais (literaturas técnicas em caráter promocional). Criação de lay-outs para apresentações. Controle de suprimentos.